

UITKOMSTEN ENQUÊTE KLANTBELOFTEN 2025

Eind 2025 zijn er twee korte enquêtes uitgezet over het werken met de klantbeloften. De ene enquête is organisatie breed uitgezet onder **medewerkers** en de tweede enquête was specifiek voor **leidinggevenden**.

Klantbeloften



METHODE

In de **enquête** werd onder andere gevraagd of de klantbeloften bekend zijn, of dit besproken wordt in het team en wat goed gaat en verbeterd kan worden **rondom het werken met de klantbeloften**.

RESULTATEN

LEIDINGGEVENDEN

96%
GEEFT AAN DE
KLANTBELOFTEN TE
KENNEN

86%
PROBEERT DAGELIJKS
TE WERKEN AAN DE
KLANTBELOFTEN

MEEST TROTS OP:
Klantbelofte 8

HEEFT AANDACHT NODIG:
Klantbelofte 2 en 3

MEDEWERKERS

88%
GEEFT AAN DE
KLANTBELOFTEN TE
KENNEN

89%
PROBEERT DAGELIJKS
TE WERKEN AAN DE
KLANTBELOFTEN

MEEST TROTS OP:
Klantbelofte 1, 5 en 8

HEEFT AANDACHT NODIG:
Klantbelofte 3 en 10

ONTWIKKELPUNTEN



Het vieren
van successen
kan beter.



Het meenemen
van nieuwe mede-
werkers bij het
werken met de
klantbeloften.



Het verder
integreren van
de klantbeloften
in het beleid.

WONEN

THUIS

1

HIER VOEL IK MIJ THUIS

IK VOEL MIJ VEILIG EN
THUIS IN MIJN EIGEN HUIS

2

MIJN NAASTEN VOELEN ZICH
HIER WELKOM EN THUIS

MIJN NAASTEN VOELEN ZICH
BETROKKEN EN ONDERSTEUND

3

IK HOOR ERBIJ EN HEB
ZINvolle BEZIGHEDEN

IK HEB ZINvolle
BEZIGHEDEN

4

IK MAAK PERSOONLIJKE
AFSPRAKEN OVER MIJN
WELZIJN

IK WORD GEHOORD IN MIJN
WENSEN RONDOM WELZIJN

5

IK KRIJG PASSENDE ZORG
EN ONDERSTEUNING

IK KRIJG PASSENDE HULPMIDDELEN,
ONDERSTEUNING EN ZORG

6

IK EET EN DRINK
NAAR WENS

IK EET EN DRINK
NAAR WENS

7

HIER DOE IK ERTOE
EN MAG IK MIJZELF ZIJN

IK MAG MEZELF ZIJN EN WORD
IN MIJN WAARDE GELATEN

8

IK HEB MEDEWERKERS OM
MIJ HEEN DIE MIJ KENNEN
EN IK VERTROUW

IK HEB EEN TEAM OM MIJ HEEN
DAT IK VERTROUW

9

DE MEDEWERKERS NEMEN
VERANTWOORDELIJKHEID
VOOR MIJ

HET TEAM DRAAGT IN GOEDE
SAMENWERKING VERANT-
WOORDELIJKHEID VOOR MIJ

10

PROFESSIELE
ORGANISATIE WAAR MET
PLEZIER WORDT GEWERKT

DE ORGANISATIE IS
PROFESSIEEL EN IEDEREEN
WERKT MET PLEZIER SAMEN